

## **WARRANTIN STRATEGIA 2020–2022**

Warrantti ry on Vaasan yliopiston kauppatieteilijöiden ainejärjestö. Warrantti on perustettu vuonna 1989 ja se on Suomen kauppatieteellisistä ainejärjestöistä toiseksi suurin 2867 jäsenellään. Warrantin jäsenet ovat myös Vaasan yliopiston ylioppilaskunnan jäseniä sekä Suomen Ekonomien kylterijäseniä. Warrantin tärkein tehtävä on jäsenistönsä edunvalvonta sekä kauppatieteellisen opetuksen laadun valvonta ja kehittäminen Vaasan yliopistossa. Yhdistyksen väri on vihreä ja warranttilaisen tunnistaa punaisista Warrantin haalareista. Warrantin ylintä päätösvaltaa käyttää yhdistyksen yleiskokous. Operatiivisesta toiminnasta vastaa yhdistyksen hallitus tukenaan jaostot, kerhot ja pääainekerhot.

### **Johdanto strategiatyöstä**

Warrantti ry:n sääntömääräinen syyskokous 6.11.2018 asetti vuoden 2019 yhdistyksen puheenjohtajalle tehtäväksi koota strategiatyöryhmä ja käynnistää strategiatyö, jonka tarkoituksena oli määrittää yhdistyksen toiminnan suunta tuleville vuosille. Työryhmä koostui kuudesta henkilöstä, sisältäen istuvan puheenjohtajan lisäksi kolme Warrantin jäsentä sekä kaksi Warrantin alumnia. Strategiatyöryhmä aloitti työnsä arvioimalla edellistä viiden vuoden strategiakautta sekä tarkastelemalla Warrantin toimintasuunnitelmia ja tilinpäätöksiä edellisiltä vuosilta. Strategiakausi päätettiin lyhentää kolmeen vuoteen, mikä vastaa paremmin ainejärjestön jatkuvasti muuttuvaan toiminnan luonteeseen.

Keväällä 2019 jaostoille, pääainekerhoille ja kerhoille järjestettiin strategia-workshopit, joissa kerättiin tietoa Warrantin nykytilasta ja tulevaisuuden näkymistä. Workshoppeihin osallistui yhteensä 42 warranttilaista. Lisäksi Warrantin edunvalvontakyselyn osana oli strategiakysely, johon vastasi 151 warranttilaista.

Strategia 2020–2022 esitetään syyskokoukselle hyväksyttäväksi 5.11.2019. Strategian jalkautus aloitetaan vuoden 2020 tammikuussa.

### **MISSIO**

“Missio vastaa kysymyksiin siitä, miksi yhdistys on olemassa ja mitä organisaation toiminnalla halutaan saavuttaa. Missio viestii yhdistyksen tehtävästä ja roolista yhteiskunnassa ja omassa toimintaympäristössään.”

**Missio:** Warrantti valvoo Vaasan yliopiston kyltereiden etua niin opinnoissa kuin vapaa-ajalla. Warrantti tarjoaa jäsenilleen menestykseen kannustavan yhteisön ja ylläpitää kauppatieteellisen yliopistotutkinnon arvoa.

## **VISIO**

“Yhdistyksen visio tarkoittaa näkemystä siitä tulevaisuuden tavoitetilasta, jossa yhdistys haluaa olla tietyn ajanjakson kuluessa.”

**Uusi visio:** Warrantti on Suomen yhteisöllisin kauppatieteellinen ainejärjestö, joka on läsnä jäsentensä arjessa. Vastuullisesti toimimalla näyttäydymme sidosryhmille arvostettuna kumppanina ja olemme valmistautuneet toimitilan hankkimiseen tulevaisuudessa.

## **ARVOT**

### ***Yhteisöllisyys***

Yhteisöllisyys on toimintamme perusta, jolla takaamme jäsenillemme ikimuistaisen opiskeluajan. Vaalimme toiminnassamme luottamusta, osallistamista ja vuorovaikutusta, jotta jokainen jäsen tuntee olevansa osa Warranttia koko opiskeluajan ja myös sen jälkeen.

### ***Vastuullisuus***

Olemme suunnannäyttäjät toimimalla ekologisesti, taloudellisesti ja sosiaalisesti kestäväällä tavalla. Sitoudumme tekemään kestäviä ympäristötekoja. Olemme sidosryhmille arvostettu kumppani olemalla rehtejä ja hyväntahtoisia. Osallistumme yhteiskunnalliseen keskusteluun jäsenistön kannalta tärkeissä asioissa. Lisäksi edistämme toiminnassamme hyvää hallintotapaa ja hoidamme yhdistyksen taloutta vastuullisesti.

### ***Avoimuus***

Toimintamme on läpinäkyvää, ja edistämme yhdistyksen jäsenten etua. Parannamme tiedonkulkua ja kehitämme Warrantin viestintää. Olemme aktiivisesti vuorovaikutuksessa jäsenten kanssa ja huomioimme jäsenten mielipiteet yhdistyksen kehittämiseen sekä opintoihin liittyvissä asioissa.

### ***Kannustavuus***

Warrantti edistää myönteistä yhdessä tekemisen kulttuuria, jossa autetaan toisia. Yhteisössämme jokaista arvostetaan omana itsenään ja jokaisen henkilökohtaista kasvua tuetaan. Ympärillä olevat ihmiset eivät ole warranttilaisille kilpailijoita, vaan ihmisiä, joiden kanssa on mahdollista rakentaa yhteistä menestystä.

## **STRATEGIAN PAINOPISTEET VUOSILLE 2020–2022**

### **Warrantin brändin uudistaminen**

Warrantin brändiä uudistetaan avoimella ja aktiivisella viestinnällä. Viestintää päivitetään vastaamaan jäsenistön muuttuneita tarpeita, jotta jäsenet tavoitetaan kattavasti. Panostamme yhtenäisyyteen, sisältöön ja visuaalisuuteen brändimielikuvan kehittämiseksi. Warrantti on halukas muuttumaan, mutta kunnioittaa silti arvokkaita perinteitään.

### **Sidosryhmäsuhteiden kehittäminen**

Warrantin tärkein tehtävä on varmistaa kauppatieteellisen alan laadukas opetus Vaasan yliopistossa opiskelijoiden koko opintojen ajan. Warrantti huolehtii, että kaikkien pääaineiden opiskelijat saavat koulutuksestaan valmiudet, jotka vastaavat työelämän muuttuviin tarpeisiin. Koulutuspoliittinen vaikuttaminen edellyttää aktiivista ja pitkäjänteistä edunvalvontatyötä niin paikallisesti Vaasan yliopistossa kuin kansallisella tasolla Suomen Ekonomien kanssa. Yhteistyötä tehdään paikallisesti Vaasan yliopiston ylioppilaskunnan ja yliopiston muiden ainejärjestöjen kanssa. Kansallisesti vaalimme suhteita yritysyritys yhteistyökumppaneiden ja muiden kylterijärjestöjen kanssa.

### **Warrantilaisten työelämävalmiuksien edistäminen**

Warrantin aktiivina oleminen on haluttu, mutta helposti lähestyttävä mahdollisuus, josta saatu kokemus kehittää monipuolisesti tekijänsä osaamista ja parantaa kilpailukykyä työmarkkinoilla. Warrantin toimintaan osallistumalla jäsenet saavat syventää omia kiinnostuksen kohteitaan ja pääsevät hyödyntämään osaamistaan. Warranttia kehitetään vastaamaan jäsenten uusia tarpeita vapauttamalla aktiivien potentiaali. Aktiivien muodostama verkosto on arvokas etu tulevassa työelämässä.

### **Maisteriopiskelijoiden yhteisön vahvistaminen**

Warrantti haluaa pysyä merkityksellisenä jäsenilleen ensimmäisestä opiskelupäivästä aina valmistumiseen asti ja myös sen jälkeen. Toimintaa kehitetään, jotta myös maisteriopiskelijat löytävät Warrantin toiminnasta

mielekkäitä aktiviteetteja, mahdollisuuksia osallistua yhdistyksen toimintaan sekä tilaisuuksia tutustua muihin opiskelijoihin. Tiivis maisteriopiskelijoiden verkosto luo hyvät edellytykset alumnitoiminnan kehittämiseksi tulevaisuudessa. Alumneilla olevaa osaamista ja kokemusta välitetään warranttilaisille esimerkiksi mentorointiohjelman ja yritysyhteistyön kautta.